

Electricidad

## ALTO voltaje

ISA REP INCURSIONARÁ EN EL NEGOCIO DE ALMACENAMIENTO DE ENERGÍA A GRAN ESCALA, CON EL QUE BUSCA LLEGAR A EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE ELECTRICIDAD Y A GRANDES CONSUMIDORES DE ENERGÍA, CONOCIDOS COMO CLIENTES LIBRES.

**L**a compañía colombiana ISA REP, que ostenta una participación de 77% de las líneas de transmisión en el Perú, viene desarrollando un nuevo enfoque de negocio.

"Estamos incursionado en el almacenamiento de energía a gran escala. Es un servicio que en Sudamérica está dando sus primeros pasos, pero en Europa y Asia ya es muy utilizado", comenta Carlos Mario Caro, gerente general de la empresa.

ISA REP ya ha puesto en marcha un piloto. En diciembre pasado, con la distribución Enosa de Piura, instalaron una batería de 50 kilovatios que permite contar con un respaldo en caso de eventualidades.

"Ante una interrupción, la batería ingresa a funcionar luego de uno o dos minutos y el cliente no se da cuenta de que hubo una desconexión. Es un equipo de almacenamiento móvil. La idea es tener varias de este tipo y poder trasladarlas a cualquier lugar del país donde haya restricciones eléctricas", explica.

Caro asegura que, en cuanto a este negocio, el foco estará en ofrecerlo a distribuidoras y a clientes libres (grandes empresas). "Muchas mineras podrían requerir estas baterías", precisa.

ISA REP también quiere llegar con este servicio a las zonas del país que no tienen fluido eléctrico, aunque hay aspectos regulatorios por ajustar para conseguirlo.

"Tal vez Proinversión podría hacer licitaciones de gran escala para alma-

cenamiento de energía, lo que ayudaría a cubrir las restricciones eléctricas que existen en el país", indica Caro.


También ejemplifica cómo se podría llegar a estas zonas con paneles solares y una batería, de modo que durante las mañanas las personas puedan obtener fluido eléctrico a partir de la luz del sol y en la noche usar la energía almacenada.

Si bien ISA REP aún está en un etapa de adopción de esta tecnología, la empresa busca tomar la delantera en el negocio, para el que cuentan con una inversión prevista de entre US\$ 100 millones y US\$ 150 millones.

"Esperamos ampliar nuestro portafolio en la medida en que tengamos clientes interesados en este tipo de servicios innovadores que permiten lograr mayor confiabilidad en el sistema", añade Caro.

### CRECIMIENTO

El gerente general de la compañía manifiesta que el portafolio de ISA REP para el 2030 es de aproximadamente US\$ 1.000 millones.

"Esto incluye un valor mínimo de las líneas que podríamos adjudicarnos, tomando en cuenta el déficit en el país. También contratos con privados y nuevos negocios como el de las baterías", concluye. 

4  
FORMACIÓN  
ACIONAL PARA  
ARROLLO DE  
CAPACIDADES



CONEXIONES  
PARA EL  
DESARROLLO

### INVERSIONES

► Uno de los proyectos más grandes de transmisión eléctrica que ISA REP tiene en desarrollo es Yana Coyta, que cubre cuatro departamentos y posee una extensión de 800 km. De otro lado, la compañía creció en participación tras la compra de las líneas de Etenorte y Eteselva.  
► Por su parte, Proinversión convocó a fines del año pasado los proyectos Chíncha Nueva y Nazca Nueva, que se adjudicaron a ISA REP y que representan inversiones de US\$ 28 millones.